



**Comunidad
de Madrid**



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES

CONVOCATORIA 2017 – 2018

La oportunidad para acelerar tu proyecto

La **Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de La Comunidad de Madrid**, pone en marcha una nueva edición del **Programa de Aceleración de Proyectos Emprendedores**, que tiene como objetivo ofrecer herramientas metodológicas y apoyo profesional para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

El programa ofrece al emprendedor un acompañamiento integral en las primeras fases de la puesta en marcha de su proyecto, basando el proceso en la metodología Lean Startup.



Duración:

Este Programa tiene una duración de **12 semanas (3 meses)**. **Las sesiones presenciales tendrán lugar una vez a la semana, en media jornada**. El resto del tiempo los participantes lo emplearán en desarrollar sus proyectos empresariales.



Actividades:

El Programa integrará las siguientes actividades:

- 1. Entrenamiento en Lean Startup y metodologías ágiles de emprendimiento:**
La metodología Lean Startup está diseñada específicamente para el lanzamiento de negocios, con el objetivo de acortar tiempos y minimizar costes del desarrollo del negocio.
- 2. Talleres de desarrollo de competencias empresariales:**
Los talleres aportarán a los participantes competencias complementarias a la metodología Lean Startup, necesarias para el desarrollo del proyecto empresarial (habilidades comerciales, marketing en internet y redes sociales, etc.).
- 3. Mentoring:**
Cada emprendedor contará, de forma presencial e individualizada, con el consejo, información y guía de un mentor que le orientará en cualquier aspecto que necesite en el desarrollo de su proyecto empresarial.

4. Eventos y Networking:

Durante el programa se celebrarán charlas y mesas redondas a cargo de emprendedores de éxito, en las que los participantes podrán exponer sus propios proyectos; y sesiones de networking con otros emprendedores y potenciales inversores.



Calendario:

Podrás optar por solicitar la inscripción en cualquiera de estos cuatro ciclos:

Primer ciclo:

Del 28 de marzo al 14 de junio

Inscripciones hasta el 13 de marzo de 2017 (cerrado)

Segundo ciclo:

Del 19 de septiembre al 20 de diciembre de 2017

Inscripciones hasta el 10 de septiembre de 2017 (cerrado)

Tercer ciclo:

Del 9 de enero al 4 de abril de 2018

Inscripciones hasta el 29 de diciembre de 2017 (**convocatoria abierta**)

Cuarto ciclo:

De abril a junio de 2018

Inscripciones hasta el 18 de marzo de 2018 (estimado)

Selección de proyectos: Los solicitantes serán informados del resultado vía correo electrónico, una vez haya finalizado el proceso de selección.

Calendario de cada equipo: Los emprendedores seleccionados recibirán, junto a la comunicación de admisión, el calendario de actividades correspondiente a su equipo (los participantes se organizarán en tres equipos, dos en jornada de mañana y uno en jornada de tarde)



¿Para quién está indicado el programa?:

Este programa está especialmente indicado para proyectos e ideas de negocio que tengan al menos un plan ejecutivo del proyecto (no es necesario un plan de empresa completo ni constitución como empresa o autónomo), e incluso para empresas constituidas recientemente, que se encuentren estancadas en el lanzamiento o desarrollo de algún producto o servicio.

**Cualquier emprendedor con una idea clara de negocio
puede optar al programa**



Lugar de realización:

Centro de Emprendedores de La Comunidad de Madrid
[Avenida Arcas del Agua, 2 - Getafe.](#)



Aprenderás a:

- Saber si la idea de negocio va a funcionar y si no, cómo modificarla para que funcione.
- Usar la creatividad para la resolución de problemas y obtención de soluciones de manera ágil.
- Cómo generar ingresos sin tener un producto terminado.
- Usar una metodología paso a paso para emprender basada en **Lean Startup**.
- Realizar Tests orientados a validar la demanda de productos/servicios y el modelo de negocio.
- Cómo generar prototipos y comunicarse con los clientes para obtener un feedback efectivo.
- Definir el precio de productos y servicios.
- Definir y encontrar el modelo de negocio que más conviene.

- Usar distintas herramientas para la reducción de riesgo en ejecución de la idea innovadora.
- Prototipar de manera efectiva para maximizar el aprendizaje con clientes.
- Cómo interactuar con clientes para definir la propuesta de valor de la empresa.
- Qué se debe medir y cómo en cada fase del proyecto.
- Financiar el proyecto de manera óptima y en favor de sus objetivos.
- Afianzar el proceso de captación y conversión de clientes.

El trabajo se llevará a cabo de manera individual o en grupo en función de la actividad a desarrollar. Los emprendedores participantes tendrán también la oportunidad de presentar sus proyectos en eventos que se celebrarán en el Centro de Emprendedores de La Comunidad de Madrid.